



J. Wagner GmbH
a Member of
WAGNER GROUP

Otto-Lilienthal-Straße 18
88677 Markdorf
Postfach 1120
88669 Markdorf
Germany
www.wagner-group.com

Richtlinien zur Nutzung unserer Markenzeichen und urhebergeschützten Werke

Diese Richtlinien sind für Dritte, die

- Markenzeichen,
- Dienstleistungsmarken oder
- Bilder zu Promotion-, Werbe-, Lehr- oder Referenzzwecken, oder auf ihren Websites, Produkten, Labels oder Verpackungen

der WAGNER GROUP-Gesellschaften nutzen möchten (im Folgenden: WAGNER; siehe Abschnitt E für eine vollständige Übersicht). Sie basieren auf nationalem und internationalem Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrecht und sind so strukturiert, dass die grundsätzlich komplexe Angelegenheit leicht verständlich ist. **Sie können diese Richtlinien auf unserer Website unter www.wagner-group.com/trademarks herunterladen.**

Wenn Sie Lizenznehmer eines WAGNER-Markenzeichens oder WAGNER-Logos sind und in Ihrem Lizenzvertrag besondere Markennutzungsrichtlinien vorgesehen sind (üblicherweise Bestandteil Ihres Distributorenvertrags), beachten Sie bitte diese Richtlinien. Wenn Ihr Lizenzvertrag keine Nutzungsrichtlinien vorsieht, dann beachten Sie diese Richtlinien. Wenn Sie ein autorisierter Händler von WAGNER sind, könnten Sie zusätzlichen Einschränkungen unterliegen.

Die Markenzeichen, Dienstleistungsmarken, Handelsnamen und Handelsaufmachung von WAGNER sind wertvolle Vermögenswerte. Indem Sie sich an diesen Richtlinien orientieren, helfen Sie uns, unseren Markenwert zu schützen und unsere Unternehmens- und Markenidentitäten zu stärken. Indem Sie ein WAGNER-Markenzeichen nutzen, ganz oder teilweise, erkennen Sie überall auf der Welt an, dass WAGNER die alleinige Eigentümerin dieses Markenzeichens ist und Sie verpflichten sich, dass Sie die Rechte von WAGNER an dem Markenzeichen nicht beeinträchtigen, einschließlich die Anfechtung der Nutzung, Eintragung oder



J. Wagner GmbH
a Member of
WAGNER GROUP

Otto-Lilienthal-Straße 18
88677 Markdorf
Postfach 1120
88669 Markdorf
Germany
www.wagner-group.com

Antrag zur Eintragung eines solchen Markenzeichens durch WAGNER, sei es als alleinstehender Begriff oder kombiniert mit anderen Wörtern sowie, dass Sie ein WAGNER-Markenzeichen nicht schädigen, missbrauchen oder in Verruf bringen. Die Werte, die durch die Nutzung eines WAGNER-Markenzeichens, oder eines Teils davon, abgeleitet werden, stehen ausschließlich WAGNER zu und bleiben Eigentum von WAGNER. Abgesehen von dem eingeschränkten Nutzungsrecht, wie ausdrücklich in diesen Richtlinien genehmigt, werden keine weiteren Rechte gewährt, stillschweigend oder anderweitig.

Wir bedauern, dass wir keine individuelle Rückmeldung zu jeder potenziellen Nutzung unserer Markenzeichen geben können. Es steht in der Verantwortung Dritter, sich selbst rechtlich beraten zu lassen. Sollten Sie Fragen zu diesen Richtlinien haben, bitte sprechen Sie mit Ihrem WAGNER-Vertreter oder schicken Ihre Anfrage an

WAGNER GROUP
Trademarks & Brands
Industriestr. 22
CH-9450 Altstätten
Schweiz
E-Mail: trademarks.and.brands@wagner-group.com

Richtlinien zur Nutzung unserer Markenzeichen und urhebergeschützten Werke

2

Sitz der Gesellschaft: Markdorf
Amtsgericht Freiburg HRB 581403
Geschäftsführer:
Dr. Bruno Niemeyer (Vors.),
Martin Kürzinger

Ust.-/VAT-/TVA-IdNr.
DE813021567

Deutsche Bank Friedrichshafen
IBAN: DE14 6507 0084 0394 3156 00
BIC: DEUTDESS650

BW Bank Ravensburg
IBAN: DE14 6005 0101 0004 5715 11
BIC: SOLADEST



J. Wagner GmbH
a Member of
WAGNER GROUP

Otto-Lilienthal-Straße 18
88677 Markdorf
Postfach 1120
88669 Markdorf
Germany
www.wagner-group.com

A) Berechtigte Nutzung von WAGNER-Markenzeichen

1. Werbe-, Promotion- und Verkaufsmaterial:

Ausschließlich WAGNER sowie autorisierte Händler und Lizenznehmer dürfen das WAGNER-Logo in Werbe-, Promotion- und Verkaufsmaterial nutzen. Solch autorisierte Dritte dürfen das WAGNER-Logo nur wie in ihrem Vertrag mit WAGNER und damit verbundenen Richtlinien (wie z.B. die WAGNER-Markenrichtlinien) vorgesehen nutzen, und diese Nutzung muss stets in Zusammenhang stehen mit den angemessenen Bedingungen, die die durch ihren Vertrag mit WAGNER autorisierte Beziehung definieren. Zum Beispiel:

- WAGNER Händler
- WAGNER Importeur
- WAGNER Reparaturservice

2. Kompatibilität:

Dritte dürfen die WAGNER-Wortmarke (jedoch nicht das WAGNER-Logo oder ein anderes graphisches Symbol/Logo, das WAGNER besitzt) in einem **referentiellen Ausdruck** auf Verpackungs- oder Promotion-/Werbematerialien nutzen, um zu beschreiben, dass das Produkt des Dritten kompatibel ist mit dem referenzierten WAGNER-Produkt oder der WAGNER-Technologie, vorausgesetzt, dass sie die folgenden Voraussetzungen erfüllen.

- a. Die WAGNER-Wortmarke ist nicht Teil des Produktnamens.
- b. Die WAGNER-Wortmarke wird in einem referentiellen Ausdruck genutzt, wie z.B. "passen für/auf", "zur Verwendung mit", "für" oder "kompatibel mit".
- c. Die WAGNER-Wortmarke erscheint weniger auffällig als der Produktname.

Richtlinien zur Nutzung unserer Markenzeichen und urhebergeschützten Werke

3



J. Wagner GmbH
a Member of
WAGNER GROUP

Otto-Lilienthal-Straße 18
88677 Markdorf
Postfach 1120
88669 Markdorf
Germany
www.wagner-group.com

- d. Das Produkt ist tatsächlich kompatibel mit oder funktioniert mit dem referenzierten WAGNER-Produkt.
- e. Der Bezug auf WAGNER erzeugt nicht den Eindruck einer Befürwortung oder Unterstützung durch WAGNER, oder falscher Assoziation mit WAGNER oder WAGNER-Produkten oder -Dienstleistungen.
- f. Die Nutzung stellt WAGNER oder WAGNER-Produkte nicht in einen falschen oder nachteiligen Zusammenhang.

3. Veröffentlichungen, Seminare und Konferenzen:

Sie dürfen eine WAGNER-Wortmarke in Zusammenhang mit Seminaren oder Konferenzen nutzen, wenn Sie die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- a. Die Nutzung ist referenziell und weniger hervorgehoben als der Rest der Überschrift.
Akzeptabel: XYZ SCHULUNG für WAGNER-Airless Sprühgeräte.
- b. Die Nutzung spiegelt sowohl WAGNER als auch WAGNER-Produkte und -Technologien positiv wider.
- c. Ihr Name und Logo treten auf allen mit der Veröffentlichung, dem Seminar oder der Konferenz zusammenhängenden gedruckten Materialien stärker hervor als die WAGNER-Wortmarke.
- d. Das WAGNER-Logo oder ein anderes graphisches Symbol, Logo, Zeichen oder Bild, das WAGNER besitzt, erscheint nicht auf oder in der Veröffentlichung von oder anderen mit der Veröffentlichung, dem Seminar oder der Konferenz zusammenhängenden Materialien ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch WAGNER.

Richtlinien zur Nutzung unserer Markenzeichen und urhebergeschützten Werke

4



J. Wagner GmbH
a Member of
WAGNER GROUP

Otto-Lilienthal-Straße 18
88677 Markdorf
Postfach 1120
88669 Markdorf
Germany
www.wagner-group.com

- e. Ein Hinweis im Sinne einer Offenlegung ähnlich dem Folgenden, findet sich auf der Veröffentlichung und auf allen damit verbundenen gedruckten Materialien: "(Überschrift) ist eine unabhängige (Veröffentlichung) und wurde von der WAGNER-Gruppe nicht autorisiert, unterstützt oder sonst wie genehmigt".
- f. Ein Hinweis zur Markenzeichenzuordnung findet sich im Copyright-Bereich, in dem aufgeführt ist, dass WAGNER Eigentümerin ihrer (ihres) Markenzeichen(s) ist. Bitte verweisen Sie auf nachfolgenden Abschnitt mit der Überschrift "Ordnungsgemäßer Markenhinweis und Ordnungsgemäße Markenzuordnung".

4. Webseiten:

Webseiten, die ausschließlich dem Betrieb nicht-kommerzieller elektronischer Informationsforen bezüglich eines WAGNER-Produkts oder einer WAGNER-Technologie dienen, dürfen die entsprechende WAGNER-Wortmarke nutzen, vorausgesetzt, die Nutzung stimmt mit den in Teil 3 oben aufgeführten Richtlinien überein.



J. Wagner GmbH
a Member of
WAGNER GROUP

Otto-Lilienthal-Straße 18
88677 Markdorf
Postfach 1120
88669 Markdorf
Germany
www.wagner-group.com

B) Unberechtigte Nutzung von WAGNER-Markenzeichen

1. Firmierung, Produktname oder Bezeichnung der Dienstleistung:

Sie dürfen den Namen WAGNER, oder ein anderes WAGNER-Markenzeichen, einschließlich graphische Symbole, Logos, Zeichen, die WAGNER besitzt, oder eine Änderung davon, weder ganz, noch teilweise, als oder als Teil einer Firmierung, eines Markennamens, Produktnamens oder der Bezeichnung einer Dienstleistung nutzen oder sie registrieren lassen, außer auf die Art und Weise, wie es in diesen Richtlinien ausdrücklich angegeben ist.

2. WAGNER-Logo und graphische Symbole, die WAGNER besitzt:

Sie dürfen das WAGNER-Logo oder ein anderes graphisches Symbol, Logo oder Zeichen, das WAGNER besitzt, auf oder in Zusammenhang mit Webseiten, Produkten, Verpackungen, Gebrauchsanweisungen, Promotion-/Werbematerialien oder einem anderen Zweck nicht nutzen, sofern nicht eine ausdrückliche schriftliche Markenlizenz von WAGNER vorliegt, wie z.B. ein Distributorenvertrag.

3. Abwandlungen, Nachahmungen oder Abkürzungen:

Sie dürfen eine Abwandlung des WAGNER-Logos nicht zu beliebigen Zwecken nutzen. Dritte können eine Abwandlung, Nachahmung, Abkürzung oder ein phonetisches oder fremdsprachliches Äquivalent einer WAGNER-Marke nicht zu beliebigen Zwecken nutzen. Zum Beispiel:

Nicht akzeptabel: z.B. WAGNER Zentrum WASNER WAGNER Baltic

Richtlinien zur Nutzung unserer Markenzeichen und urhebergeschützten Werke

6

Sitz der Gesellschaft: Markdorf
Amtsgericht Freiburg HRB 581403
Geschäftsführer:
Dr. Bruno Niemeyer (Vors.),
Martin Kürzinger

Ust.-/VAT-/TVA-IdNr.
DE813021567

Deutsche Bank Friedrichshafen
IBAN: DE14 6507 0084 0394 3156 00
BIC: DEUTDE33HAN33

BW Bank Ravensburg
IBAN: DE14 6005 0101 0004 5715 11
BIC: SOLADE33



J. Wagner GmbH
a Member of
WAGNER GROUP

Otto-Lilienthal-Straße 18
88677 Markdorf
Postfach 1120
88669 Markdorf
Germany
www.wagner-group.com

4. Herabsetzende Art und Weise:

Sie dürfen ein WAGNER-Markenzeichen oder ein anderes graphisches Symbol, Logo oder Zeichen, das WAGNER besitzt, nicht auf eine herabsetzende Art und Weise nutzen.

5. Befürwortung oder Unterstützung:

Sie dürfen den Namen WAGNER oder ein anderes WAGNER-Markenzeichen, einschließlich graphischer Symbole/Logos oder Zeichen, die WAGNER besitzt, nicht in einer Art und Weise nutzen, die WAGNERs Zugehörigkeit zu oder Befürwortung oder Unterstützung eines Produktes oder einer Dienstleistung Dritter bedeuten würde.

6. Handelsaufmachung von WAGNER:

Sie dürfen das unverwechselbare Website-Design, Logos oder Schriftarten von WAGNER nicht imitieren.

7. Domain-Namen:

Sie dürfen ein identisches, oder nahezu identisches, WAGNER-Markenzeichen nicht als Domänen-Namen zweiter Stufe nutzen.

Nicht akzeptabel: z.B. "wagnerhobby.com" "wagnershop.com" "XVLP-ru.ru"



C) Ordnungsgemäßer Markenhinweis und ordnungsgemäße Markenzuordnung

1. ausschließlich innerhalb der Vereinigten Staaten und der Europäischen Union

- a. Auf Produkten, Produktdokumentationen oder anderer Produktkommunikation, die ausschließlich in den Vereinigten Staaten vertrieben werden, benutzen Sie das entsprechende Markenzeichensymbol (TM, SM, ®), wenn das WAGNER-Markenzeichen zum ersten Mal im Text der Werbung, Broschüre oder anderem Material auftaucht.
- b. Beziehen Sie sich auf die WAGNER-Markenübersicht¹ für das richtige Markenzeichensymbol, die Schreibweise des Markenzeichens, die Anbringung des Markenzeichens sowie den Oberbegriff, der mit dem Markenzeichen benutzt wird. Im Allgemeinen erscheint das Symbol auf der rechten Seite des Markenzeichens.
- c. Fügen Sie den Copyright-Hinweisen Ihres Produkts, der Produktdokumentation oder anderer Produktkommunikation einen Vermerk über WAGNERs Eigentum an den Marken bei.

Die korrekten Formate sind Folgende:

_____ und _____ sind eingetragene Markenzeichen der WAGNER-Gruppe.

_____ und _____ sind Markenzeichen der WAGNER-Gruppe.

¹ siehe www.wagner-group.com/trademarks



J. Wagner GmbH
a Member of
WAGNER GROUP

Otto-Lilienthal-Straße 18
88677 Markdorf
Postfach 1120
88669 Markdorf
Germany
www.wagner-group.com

2. außerhalb der Vereinigten Staaten und der Europäischen Union:

- a. Benutzen Sie keine Markenzeichensymbole auf Produkten, in Produktdokumentationen oder anderer Produktkommunikation, die außerhalb der Vereinigten Staaten und der Europäischen Union vertrieben werden bzw. wird.

- b. Benutzen Sie einen der folgenden internationalen Copyright-Hinweise:

_____ ist ein Markenzeichen der WAGNER-Gruppe, eingetragen in den USA und anderen Ländern.

_____ ist ein Markenzeichen der WAGNER-Gruppe.



J. Wagner GmbH
a Member of
WAGNER GROUP

Otto-Lilienthal-Straße 18
88677 Markdorf
Postfach 1120
88669 Markdorf
Germany
www.wagner-group.com

D) Darstellungen von WAGNER-Produkten

1. Befürwortung oder Unterstützung:

WAGNER gestattet nicht die Nutzung seiner Logos, Firmennamen, Produktnamen oder Bilder von WAGNER-Produkten durch Dritte in Marketing-, Promotion- oder Werbematerialien, da ihre Nutzung den Eindruck erwecken könnte, dass WAGNER das Produkt, die Dienstleistung oder Werbung befürwortet oder unterstützt.

2. Kompatibilität:

Sind Sie ein Hersteller, dürfen Sie ein Bild eines WAGNER-Produkts in Ihren Promotion-/Werbematerialien zeigen, um darzustellen, dass Ihr Produkt mit dem WAGNER-Produkt oder der WAGNER-Technologie kompatibel ist oder damit zusammenarbeitet, vorausgesetzt, Sie erfüllen die folgenden Voraussetzungen:

- a. Ihr Produkt ist tatsächlich kompatibel mit oder funktioniert mit dem referenzierten WAGNER-Produkt.
- b. Das Bild ist tatsächlich eine Fotografie des echten WAGNER-Produkts und nicht die Wiedergabe eines Künstlers (Anmerkung: Sie müssen von WAGNER eine ausdrückliche schriftliche Genehmigung erhalten, bevor Sie die Fotografie, die WAGNER besitzt oder die Lizenzrechte dafür hält, nutzen).
- c. Das WAGNER-Produkt wird nur im besten Licht dargestellt, in einer Art und Weise oder einem Kontext, die oder der die WAGNER-Produkte sowie die WAGNER-Gruppe positiv widerspiegelt.
- d. Der Bezug auf WAGNER erzeugt nicht den Eindruck einer Befürwortung oder Unterstützung durch oder sogar eine falsche Assoziation mit WAGNER oder WAGNER-Produkten.

Richtlinien zur Nutzung unserer Markenzeichen und urhebergeschützten Werke

10



J. Wagner GmbH
a Member of
WAGNER GROUP

Otto-Lilienthal-Straße 18
88677 Markdorf
Postfach 1120
88669 Markdorf
Germany
www.wagner-group.com

E) WAGNER GROUP-Gesellschaften

- WAGNER International AG, Schweiz
- J.WAGNER GmbH, Deutschland
- Walther Spritz- und Lackiersysteme GmbH, Deutschland
- Reinhardt-Technik GmbH, Deutschland
- J.WAGNER AG, Schweiz
- J.WAGNER France Sarl, Frankreich
- J.WAGNER Ges.m.b.H, Österreich
- WAGNER Spraytech (UK) Ltd., Vereinigtes Königreich
- Earlex Ltd., Vereinigtes Königreich
- WAGNER Colora Srl, Italien
- WAGNER ITEP S.P.A.
- WAGNER Spraytech Scandinavia A/S, Dänemark
- WAGNER Spraytech Corp., USA
- WAGNER Systems Inc., USA
- Titantool Inc., USA
- WAGNER Spraytech Australia Pty.Ltd, Australien
- WAGNER Spraytech (Shanghai) Co.Ltd., China
- WAGNER Spraytech Japan Ltd., Japan
- WAGNER Industrial Solutions Scandinavia AB, Schweden
- WAGNER-Hosokawa Micron Ltd., Japan

Richtlinien zur Nutzung unserer Markenzeichen und urhebergeschützten Werke

11

Sitz der Gesellschaft: Markdorf
Amtsgericht Freiburg HRB 581403
Geschäftsführer:
Dr. Bruno Niemeyer (Vors.),
Martin Kürzinger

Ust.-/VAT-/TVA-IdNr.
DE813021567

Deutsche Bank Friedrichshafen
IBAN: DE14 6507 0084 0394 3156 00
BIC: DEUTDESS650

BW Bank Ravensburg
IBAN: DE14 6005 0101 0004 5715 11
BIC: SOLADEST