

# Paint Expo – Aussteller der ersten Stunde (Teil 1)

In dieser Serie stellen sich drei Aussteller der ersten Stunde der Paint Expo vor. Den Anfang macht das Unternehmen J. Wagner GmbH, das sein Archiv öffnet und darüber berichtet, was die Beweggründe waren, von Anfang an auf der Paint Expo auszustellen. Darüber hinaus zeigt der Hersteller, welche Ziele und Visionen er für die Zukunft hat.

## DAS SIND WIR

Die J. Wagner GmbH ist einer der führenden Hersteller von Geräten und Anlagen zur Oberflächenbeschichtung mit Pulver- und Nasslacken, Farben und anderen flüssigen Materialien. Unter den Marken Wagner, Walther Pilot und C.A. Technologies bieten wir die gesamte Technologiebandbreite für industrielle Anwendungen – von einzelnen Komponenten bis hin zu kompletten Anlagen. Unser Anspruch: höchste Qualität, Effizienz, Produktivität und individuelle Lösungen für jeden unserer Kunden.

## VON ANFANG AN DABEI – AUS GUTEM GRUND

Wir haben uns von Anfang an entschieden, auf der Paint Expo auszustellen, weil sie 2006 als erste Fachmesse entstand, die sich ausschließlich der industriellen Lackiertechnik widmete. Für uns war das die ideale Bühne, um unsere Technologien einem internationalen Publikum vorzustellen. Die Paint Expo brachte von Beginn an die relevanten Marktteilnehmer aus allen Bereichen zusammen und bot damit einen umfassenden Überblick über die gesamte Prozesskette in der Oberflächentechnik. Dazu passt auch unsere Unternehmenskultur: Unser Gründer Josef Wagner war ein Visionär mit einem feinen Gespür für Zukunftstrends und neuen Technologien. Dieses Erbe prägt Wagner bis heute. Eine Messe wie die Paint Expo ist der ideale Ort, um Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und Impulse zu setzen. Sie bringt uns in direkten Kontakt mit Kunden und Partnern, ermöglicht den Austausch mit Fachleuten und hält uns am Puls der Zeit. Genau deshalb sind wir seit Tag eins dabei.



Der Messestand im ersten Messejahr 2006.



Exponate zum Themenbereich Robotik auf der Paint Expo 2024.

## PERSÖNLICHE KONTAKTE STEHEN FÜR UNS AN HÖCHSTER STELLE

Von der PaintExpo erhofften wir uns von Anfang an natürlich viele qualifizierte Fachgespräche und neue Kontakte – und genau das hat die Messe auch geliefert. Besonders begeistert uns, wie viele Top-Entscheider sowie Fach- und Führungskräfte auf die Messe kommen. Auch in der heutigen digitalen Welt bleibt das persönliche Messeerlebnis einfach unersetzlich: Man trifft bestehende Kunden, knüpft neue Kontakte, diskutiert Trends und Zukunftstechnologien – alles an einem Ort.

Über die Jahre ist die Zahl der Gespräche an unserem Stand stetig gestiegen. Anfangs waren die Besucher vor allem aus dem deutschsprachigen Raum, inzwischen ist das Publikum aber deutlich internationaler geworden. 2024 konnten wir Besucher aus allen Teilen der Welt auf unserem Stand begrüßen – von Argentinien bis Japan. Das zeigt, welche Strahlkraft die Messe mittlerweile hat. Dazu kommt die enorme Bandbreite der Branchen, aus denen die Besucher kommen – und oft sind die Anfragen so konkret, dass direkt echte Projekte daraus entstehen. Unsere Erwartungen haben sich absolut erfüllt. Daher ist die PaintExpo seit 2006 fester Bestandteil unserer Messeplanung.

## DAS IST UNS BESONDERS IN ERINNERUNG GEBLIEBEN

Die Gestaltung unseres Messestands hat sich im Laufe der 20 Jahre natürlich stark verändert, genauso wie unser Markendesign selbst. Ein Hingucker war unser Stand schon immer, nicht zuletzt durch unsere auffällige Markenfarbe Gelb und die große gemeinsame Standfläche mit Walther Pilot. 2024 war unser Stand der größte auf der gesamten Messe. Ein echter Besuchermagnet – modern und offen, mit Touchscreens, Videobildschirmen und Live-Vorführungen unserer Produkte.

In Erinnerung geblieben sind auch die besonderen Aktionen an unserem Stand, etwa das Aircoat-Gewinnspiel 2008, bei dem Besucher mit einer Lackierpistole einen Ball ins Ziel manövrieren mussten. Der Gewinner konnte sich über ein Wellnesswochenende am Bodensee freuen. Oder das Gewinnspiel 2014, bei dem wir einen Zeppelin-Rundflug verlost hatten (damals flog dieser eine Saison lang sogar mit Wagner-Logo).

Es waren aber vor allem die persönlichen Begegnungen, die die PaintExpo für uns so wertvoll gemacht haben: treue Kunden, die uns seit vielen Jahren begleiten, spannende Gespräche mit Fachleuten aus aller Welt und jede Menge neue Kontakte, die oft den Startpunkt für erfolgreiche Partnerschaften bildeten. Dieser direkte Austausch in der Branche ist durch nichts zu ersetzen.

Nach der coronabedingten Absage 2020 war die Rückkehr der Messe 2022 ein echtes Highlight. Die Stimmung war besonders – man spürte, wie sehr sich die Menschen freuten, wieder miteinander ins Gespräch zu kommen. Ein ganz persönlicher Moment war der Besuch unseres argentinischen Händlers im Jahr 2024, der mit seiner ganzen Familie kam, um das 40-jährige Jubiläum unserer Partnerschaft zu feiern. Solche Begegnungen machen die PaintExpo für uns zu etwas ganz Besonderem.



© J. Wagner GmbH

Im Jahr 2014 verlost Wagner einen Zeppelin-Rundflug.



© J. Wagner GmbH

Jubiläumsfeier mit dem argentinischen Partner im Jahr 2024.

## UND WIE GEHT ES WEITER?

Energie- und Ressourceneffizienz, Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind die großen Treiber in der Oberflächentechnik. Automatisierte Prozesse, intelligente Anlagen und vernetzte Systeme werden immer wichtiger – nicht nur, um Kosten zu senken, sondern auch, um Qualität und Prozesssicherheit zu erhöhen. Gleichzeitig erwarten Kunden Lösungen, die sich einfach bedienen lassen und flexibel auf unterschiedliche Anforderungen reagieren. Wir tragen mit unseren Technologien dazu bei, dass Lackieranlagen in Zukunft noch effizienter arbeiten, weniger Ressourcen verbrauchen und den Anwender optimal unterstützen – egal, ob es um Bedienung, Datenmanagement oder die Integration in komplexe Produktionssysteme geht.

## WAS SICH BEI WAGNER GEÄNDERT HAT

Wenn wir auf die vergangenen 20 Jahre zurückschauen, hat sich bei uns enorm viel bewegt. Natürlich haben wir noch Produkte im Portfolio, die sich über die Jahre bewährt haben. Gleichzeitig haben wir unser Produktangebot kontinuierlich vorangetrieben. Themen wie Automatisierung, Digitalisierung, einfache Bedienung und nachhaltige Prozesse sind dabei immer wichtiger geworden. Mit Lösungen wie Coatify, IPS oder ganz aktuell Flowsense haben wir bedeutende Innovationsschritte gemacht. Abgesehen von Produktneuheiten haben wir uns auch in anderer Form weiterentwickelt: Wir haben zum Beispiel unser Firmengebäude in Markdorf erweitert und die Wagner Academy aufgebaut, mit der wir unseren Kunden und Partnern ein breites Schulungsangebot bieten. Und wir sind international viel präsenter geworden: Mit neuen Standorten – zuletzt in Südostasien und Indien – haben wir unser weltweites Netzwerk ausgebaut. Kurz gesagt: Wir sind heute globaler und innovativer unterwegs als je zuvor.



© J. Wagner GmbH

Aktuelle Generation der Pulver-Automatikpistolen, die 2023 mit dem Red Dot Award ausgezeichnet wurden.



© J. Wagner GmbH

Die Wagner Academy bietet Theorie- und Praxischulungen für Anwender in der Nasslack- und Pulverbeschichtung.



© J. Wagner GmbH

In den Technologiezentren werden, auch zusammen mit Kunden, regelmäßig Anwendungsversuche durchgeführt. Somit können die Produkte kontinuierlich weiterentwickelt werden.

BETTER FOR YOU

WAGNER

## DAS ZEIGEN WIR AUF DER PAINT EXPO 2026

Zur nächsten PaintExpo bringen wir eine ganze Reihe spannender Weiterentwicklungen mit. Im Nasslackbereich zeigen wir zum Beispiel den innovativen Spülprozess Activeflush, eine neue Generation von Hochrotationszerstäubern in Kombination mit modularer Steuerung und passgenaue Branchenlösungen gemeinsam mit Walther Pilot. Im Pulverbereich stehen Automatisierung und digitale Features im Fokus, ebenso wie Neuerungen bei unserer Sprint 2 Handanlage und der IoT-Plattform Coatify. Es wird auch wieder spannende Live-Vorfürungen und Mitmach-Aktionen am Stand geben. Mehr wollen wir an dieser Stelle noch gar nicht verraten... Vorbeikommen lohnt sich in jedem Fall! Sie finden uns in Halle 3, Stand 3330. Aber wie immer wird man unseren Messestand gar nicht übersehen können.

### Kontakt

J. Wagner GmbH  
 Otto-Lilienthal-Straße 18  
 88677 Markdorf  
[www.wagner-group.com](http://www.wagner-group.com)



© J. Wagner GmbH

Das Messteam ist bereit für die kommende Paint Expo.



© J. Wagner GmbH

Nasslack-Exponate auf der Paint Expo 2024.